

Sylwetka autora



Prof. zw. dr hab. Jacek Warchala – wykładowca na Uniwersytecie Śląskim, autor lub współautor książek: *Dialog potoczny a tekst*”, *Kategoria potoczności w języku*, *Formy perswazji*, *Kultura piśmienności młodego pokolenia*, *Literacy of the young generation in a diglossic environment*, *Formy perswazji*; współautor podręcznika: *Budowanie public relations* oraz autor ponad 70 artykułów naukowych obejmujących zagadnienia socjolingwistyki, języka środków masowego przekazu, stylistyki, teorii komunikacji społecznej, teoretycznych zagadnień manipulacji i perswazji językowej oraz propagandy, glottodydaktyki; z tego zakresu prowadzi obecnie zajęcia i wykłady na Uniwersytecie Śląskim. Prowadził także zajęcia i wykłady na uniwersytetach w Berlinie, Lipsku, Halle, Bari, Dublinie, Rydze, Lwowie. Od 1993 roku współpracował z licznymi agencjami reklamowymi i agencjami *public relations*, kierując jako dyrektor kreatywny zespołami opracowującymi i realizującymi strategie reklamowe.